Pielikums

ZPRAP 21.02.2023. lēmumam Nr.93., Prot. Nr.19.

**Projekta idejas veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienības, padotības iestādes, plānošanas reģiona un kapitālsabiedrības**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPIK, **nosaukums** | Zemgales plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums latviešu un angļu valodā**, ja projekta valoda būs angļu valoda | Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūrvēsturiskā mantojuma tūrisma galamērķi Latvijas un Lietuvas pierobežā / Reclaimed history  Digitally accessible and attractive lost culture heritage tourism destinations in the cross-border regions of Latvia and Lithuania. |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (piemēram, uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai otrajā atlases kārtā) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programmas**/aktivitātes, kurā plānots pieteikt projektu, **pilns nosaukums latviešu un angļu valoda (ja attiecināms)**  Datumi, no kura **līdz kuram** projektus var iesniegt programmā, **saite uz programmas tīmekļa vietni**, kur norādīti programmas līdzfinansējuma saņemšanas nosacījumi | Interreg VI-A Latvijas–Lietuvas programmas 2021.–2027. gadam gadam  Pieteikumu iesniegšanas termiņš ir 2023. gada 29. marts.  <https://latlit.eu/the-first-call-for-proposals-is-open/> |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (mērķis, mērķa grupa, darbības un pasākumi, kas paredzēti projekta mērķa un mērķgrupas sasniegšanai) | **Projekta un tā darbību pamatojums:**  Tūrisma nozare saskarās ar digitalizācijas izaicinājumiem arī pēc COVID pandēmijas, nozarei ir jābūt spējīgai piedāvāt interaktīvus un digitālus tūrisma produktus, arī ārpus vispārpieņemtā darba laika. Projekta fokusēsies uz zudušo kultūrvēsturisko mantojumu, to saglabāšanu un pieejamību, kā arī uz tūrisma nozares kapacitātes celšanu digitalizācijas jautājumos.  Izmantojot digitālos rīkus, kultūras mantojuma objektos tiks veidoti produkti, aicinot tūristus atklāt zudušu vēstures daļu, kas nav saglabājusies līdz mūsdienām. Šādi risinājumi ir pievilcīgi tūristiem, tādējādi mudinot apmeklēt kultūras mantojuma objektus un veicinot lielāku tūrisma plūsmu Zemgales un Ziemeļlietuvas pārrobežu reģionos.  **Projekta mērķi:**  • Uzlabot digitāli pieejamu, vienotu un pievilcīgu kultūrvēsturiskā mantojuma tūrisma produktu pieejamību Latvijas-Lietuvas pierobežā.  • Palielināt pazudušā un vairs neredzamā kultūrvēsturiskā mantojuma lomu Zemgalē un Ziemeļlietuvā, attīstot interaktīvus un digitāli pieejamus tūrisma produktus un kopīgu maršrutu, palielinot apmeklētāju un nakšņotāju skaitu.  Specifiskie mērķi:  1) Izveidot interaktīvus digitālā tūrisma produktus par zudušajiem kultūras mantojuma objektiem, uzlabojot digitālo pieejamību tūrisma galamērķiem  2) Paaugstināt kompetences, zināšanas un labo praksi digitālo prasmju jomā tūrisma sektoram  3) Veicināt kopīgu interaktīvu un digitālu tūrisma maršrutu redzamību un atpazīstamību  **Projekta galvenās aktivitātes:**   * Digitālu un interaktīvu risinājumu izveide 7 partneru teritorijās (virtuālā realitāte 4 objektiem, interaktīvā spēle, pārvietojamie skaitītāji Bauskas novadā; augumentētās realitātes produkti par Kokneses pilsdrupām, digitālais āra stends, radio gidi; instalēti 7 interaktīvi stendi Akmenē; interaktīvs “Loga” ekrāns Lielcircavas muižā; mobilā aplikācijā ar 3D realitāti Rokišķu muižā; interaktīvā stenda iegāde, spēles izveide, audio gidi, apmeklētāju skaitītāji Gārsenes muižas apkārtnē, u.c) * Apmācības tūrisma nozarei. Tēmas - darbs ar Google analytics, Trip Advisor, SEO pamatprincipi, uzņēmēju prasmju pilnveidošana. Mārketings, piedāvāšana ārējiem tirgiem, apmaksāta reklāma. * Apmācības par to, kā padarīt savu tūrisma piedāvājumu pieejamu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām (digitālie produkti (padarīt viņiem pieejamas tūrisma tīmekļa vietnes), taustes produkti utt.) * Darba grupas, diskusijas par iespējamiem digitālajiem risinājumiem jebkādu nodevu iekasēšanai āra objektos, labākās prakses, piemēram, mobilās aplikācijas ieņēmumu gūšanai (tikai uzturēšanas izmaksu segšanai), savākšanas automāti tūrisma objektos u.c. * Mācību/objektu apmeklējumi tūrisma speciālistiem pa partneru teritoriju, lai iegūtu vairāk informācijas par izstrādātajiem tūrisma produktiem, vēsturisko objektu attīstību un iekļaušanu, tūrisma objektu sociālās iekļaušanas pasākumiem. * Seminārs ar digitālā satura/tehnoloģiju risinājumu izstrādātājiem un novatoriem, piem.: "Digitālo rīku nozīme kultūras iestādēs: nākotnes izaicinājumi, labā prakse" * Kopīga pieredzes apmaiņas vizīte ārpus programmas teritorijas, lai izpētītu labākos digitālos risinājumus tūrisma nozarē * Jaunizveidoto digitālo risinājumu atklāšanas pasākumi * Kopīga maršruta izveide pa kultūras mantojuma objektiem * Kopīga digitālā brošūra – izstrādāts maršruts ar runātiem tekstiem LV, LT, ENG un foto materiāliem. * Mārketinga kampaņa: dizains, sociālo mediju mārketings, FB kampaņas visa projekta garumā, publikācijas žurnālos, publikācijas ārzemju žurnālos, reklāma, fotobankas izveide, blogeri, influenceri par piedāvājumu, Nelieli promo video par projekta objektiem. * Žurnālistu, gidu vizītes   **Mērķa grupas, iesaistītās puses:**   * Zemgales un Ziemeļlietuvas pašvaldības; * Iedzīvotāji, viesi, tūristi; * Tūrisma uzņēmēji. |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**  - Izstrādāti digitāli un interaktīvi tūrisma produkti 7 partneru teritorijās;  - Organizētas apmācībās tūrisma nozarei;  - Organizēti semināri un darba grupas, mācību/objektu apmeklējumi tūrisma speciālistiem partneru teritorijās, kopīga pieredzes apmaiņas vizīte;  - Organizēti jaunizveidoto digitālo risinājumu atklāšanas pasākumi  - Izveidots kopīgs maršruts un brošūra kultūras mantojuma objektiem  - Organizēta kopīga mārketinga kampaņa, žurnālistu, gidu vizītes  - Izveidots un popularizēts tūrisma maršruts “Atgūtā vēsture” ar iespēju iepazīties ar zudušiem kultūras mantojuma objektiem, kas piedāvā unikālu pieredzi.  - Apmeklētāju skaita pieaugums un vairākdienu ceļojumi Zemgales reģionā un Ziemeļlietuvā. |
| 7. | **Projekta sasaiste ar nozares politikas plānošanas dokumentiem un nozares politikas ieviešanu** (atsauces uz politikas plānošanas dokumentiem, normatīvajiem aktiem, vadlīnijām un tml.), t.sk., **kā plānotie projekta rezultāti tiks izmantoti (varēs tikt izmantoti) vai sekmēs nozares politikas ieviešanu** | **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**  • Zemgales plānošanas reģiona Attīstības Programmas 2021-2027, 3.prioritātei “Uzņēmumu izaugsme un konkurētspēja”, kā arī 7. prioritātei “Kultūrvide un indentitāte”.  **Projekta rezultāti:**  Projekta gaitā iegūtos rezultātus un pieredzi varēs izmantot visas iesaistītās puses, Zemgales pašvaldības, uzņēmēji savā nākotnes darbības plānošanā savās jomās. |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | **Projekta rezultātā Zemgales plānošanas reģions:**  Īstenojot projektu, Zemgales Plānošanas reģiona darbiniekiem būs iespēja nodrošināt Zemgales tūrisma nozares kapacitātes uzlabošanu un informācijas izplatīšanu, paaugstināt savu kapacitāti tūrisma un kultūras plānošanas jomā. |
| 9. | **Projekta idejas sasaiste (t.sk., demarkācija, papildinātība) ar citiem uzsāktajiem vai īstenotiem projektiem attiecīgajā sfērā** (īss apraksts par to, kā piedāvātais projekts atšķiras vai papildina citus uzsāktos/īstenotos projektus) | Projekta īstenošanas rezultātā Zemgales plānošanas reģions īstenotu Attīstības Programmas 2021-2027, **3.prioritātes** “Uzņēmumu izaugsme un konkurētspēja”,  rīcības virziena 3.6. ”Tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājuma un konkurētspējas veicināšana”  rīcības 3.6.2. “Veicināt Zemgales tūrisma produktu un pakalpojumu dažādību un attīstību”  aktivitāti 3.6.2.7. “Veicināt tūrismā neizmantotu resursu, zudušo vērtību, mākslas vēstures, u.c. izmantošanu un attīstību, t.sk. veicināt valsts nozīmes kultūras pieminekļu un dabas pieminekļu pielāgošanu klimata pārmaiņu ietekmēm”  **7. prioritātes** “Kultūrvide un identitāte”  rīcības virziena 7.1.“Kultūras mantojuma saglabāšana un ilgtspējīga izmatošana”  rīcības 7.1.1. “Veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu, ilgtspējīgu attīstību un izmantošanu, kvalitatīvas dzīves vides veidošanā un piederības stiprināšanai”  aktivitāti 7.1.1.2.; 7.1.1.3.; 7.1.1.6. |
| 10. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, **un kapacitāte,** īstenojot projektu | Zemgales plānošanas reģions nodrošinās Reģionālās attīstības likumā noteikto funkciju: Izstrādāt un īstenot projektus reģionālās attīstības atbalsta pasākumu ietvaros.  Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā  nospraustos mērķus. |
| 11. | Projekta ietvaros **plānotā sadarbība** (norādīt informāciju, vai projekta idejas iesniedzējs ir vadošais vai sadarbības partneris projekta īstenošanā)/**projekta partneri** un to loma | **Vadošais partneris**: Zemgales plānošanas reģions.  **Projekti partneri:**  2. Bauskas novada pašvaldība  3. Jēkabpils novada pašvaldība  4. Aizkraukles novada pašvaldība  5. Jelgavas novada pašvaldība  6. Rokišķu pašvaldība  7. Paņevežas pašvaldība  8. Akmenes pašvaldība |
| 12. | **Finansējuma avots** (fonds) | Interreg VI-A Latvijas–Lietuvas programmas 2021.–2027. gadam gadam |
| 13. | Projekta **kopējais** indikatīvais **finansējums (EUR)** (programmas līdzfinansējums plus pašu līdzfinansējuma daļa), no tā: | 750 000  Programmas finansējums: 80%, partnera finansējums: 20%. |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļas kopsumma projektā** (EUR), no tā: | 170 00 (100%) |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 136 000 (80%) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) | 34 000 (20%) |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 34 000 |
|  | No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) | 170 000 |
| 14. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 01.2024 – 12.2025 (24 mēneši) |
| 15. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Papildus izmaksas projekta rezultātu uzturēšana neprasa. |
| 16. | **Projekta aktualitāte citiem plānošanas reģioniem** (norāda informāciju, kā projekta izstrādes laikā tika iesaistīti citi plānošanas reģioni (piemēram, informēti par plānoto projektu, iesaistīti kopīgā darba grupā u.tml.) un vai tie plāno vai neplāno izmantot projekta rezultātus savā reģionā) | Pārējie Latvijas plānošanas reģioni tiks informēti par projekta ieviešanu, kur iespējams, tiks aicināti piedalīties projekta aktivitātēs kā iesaistītā puse, lai gūtu zināšanas un pieredzi saistošā projekta jomā. Projektam noslēdzoties informācija par projektu būs publiska un pārējiem plānošanas reģioniem tiks nodrošināta piekļuve pie projekta secinājumiem un rezultātiem, ko tie varēs izmantot savos reģionos. |

ZPR izpilddirektors V. VEIPS